



*Beauty* troc

# Sommaire du dossier

Le mot du webmaster .....	3
Comment ça marche .....	4
Profil des beautytroqueuses .....	5
Troquer selon ses valeurs .....	6
Pour plus de sécurité .....	7
Une nouvelle ambiance .....	8
Une boutique en ligne .....	9
L'équipe du site .....	10
Nous contacter .....	11
Quelques chiffres .....	12



# Le petit mot du webmaster

## UN NOUVEAU SITE

Lorsque j'ai évoqué avec mon entourage mon envie de me lancer dans un nouveau projet, une amie m'a tout de suite parlé de ce site, en étant elle-même utilisatrice. Après un court état des lieux et des idées plein la tête pour l'avenir du site, j'ai décidé de contacter la propriétaire afin d'en récupérer les rênes ; et l'aventure a commencé.

Après avoir réglé les anomalies techniques évidentes, je me suis lancé dans le développement complet d'un nouveau site en privilégiant deux axes principaux tout en prenant garde de bien conserver l'idée de départ : un site gratuit, varié et convivial.

Une refonte technique d'abord, en permettant un meilleur contact entre les beauty-troqueuses, une recherche simplifiée et une utilisation possible sur smartphone, ce qui n'était pas possible au départ.

Une évolution visuelle ensuite, en adoucissant le visuel pour créer un environnement féminin sans être kitsch et qui permet de s'y retrouver facilement.



*„ Les beauty-troqueuses vivent dans l'ère du temps, sont connectées ou hyper connectées, et il était nécessaire de rendre l'usage plus adapté à leur mode de vie actif. Sans oublier ce soupçon de féminité qui rend l'expérience plus agréable.“*

*Erwan*

Beauty troc

# Comment ça marche ?

## UNE PROCÉDURE SIMPLE

### *Remplir son vanity*

La beauty-troqueuse commence par s'inscrire et remplit son vanity virtuel pour effectuer ses trocs



### *Entrer dans l'échange*

C'est le moment d'entrer en négociation avec une autre beauty-troqueuse. Communiquez via le site pour parvenir à un accord qui satisfasse tout le monde



### *Envoyer et profiter*

Une fois l'accord trouvé, il ne reste plus qu'à envoyer le colis ou échanger en mains propres. N'oubliez pas de noter votre comparse de troc pour les trocs à venir



Beauty troc



# Qui sont les beauty-troqueuses ?

Le succès de beautytroc est dû à la diversité des profils des beauty-troqueuses. Des jeunes filles, des femmes, des curieuses ou des testeuses... Une grande partie des beauty-troqueuses est abonnée à une box beauté et n'hésite pas à troquer les produits qui ne la satisfont pas pleinement. D'autres sont simplement insatisfaites d'un achat et préfèrent en faire bénéficier quelqu'un plutôt que jeter. D'autres encore cherchent la bonne affaire ou à se procurer des produits cosmétiques qu'elles ne feraient pas la démarche d'acheter.

Tous types d'échantillons sont aussi considérablement troqués pour tester le produit avant de passer le cap de l'achat.

La beauty-troqueuse est curieuse, aime tester de nouvelles choses et échanger des bons plans.

L'idée de départ est que toutes les troqueuses ont des richesses qui dorment dans leur trousse beauté. Vernis à ongles vert acheté sur un coup de tête ? Il peut faire le bonheur d'une autre ^^



# Troquer selon ses valeurs

## UNE OPTION ÉCONOMIQUE (économique - écologique)

Nous sommes tous sensibilisés aux enjeux du réchauffement climatique, aux effets néfastes de l'achat à outrance et au problème des déchets.

Nous ne proposons pas LA solution mais tentons d'aider les beauty-troqueuses à consommer selon leurs convictions et les inciter à privilégier le troc local par une recherche géographique ou encore à choisir les produits cosmétiques bio.

### Option Bio

Le nouveau site beautytroc s'est enrichi d'une option de recherche en fonction des produits biologiques ou non, pour aider à troquer selon ses convictions.

### Vivre le troc

Le troc se présente aujourd'hui comme une alternative raisonnable pour celles qui se maquillent et prennent soin d'elles tout en s'encrant dans une démarche responsable.

Troc pour éviter de jeter, pour tester des échantillons avant de passer à l'achat, voire troc en local pour réduire son empreinte carbone...

75 000 tonnes\*

C'est le poids des déchets de nos produits d'hygiène et de cosmétiques jetés tous les ans Par les français, soit 10 tours Eiffel.

\*étude IPSOS & Planetoscope



# Sécurité

## NOS MESURES POUR SÉCURISER VOS COMPTES et vous aider à bien troquer

Pour prémunir les beauty-troqueuses des mauvaises expériences, beautytroc.fr réduit la communication entre les troqueuses à la conclusion du troc. Ainsi, les informations personnelles ne sont échangées que lorsque les deux troqueuses ont trouvé un accord et décident de faire l'échange.

Les beauty-troqueuses les plus fiables sont mises en valeur afin d'évincer celles qui ne jouent pas le jeu

Aucun argent n'entre dans les transactions dans et hors plateforme

Les produits proposés au troc sont photographiés par la beauty-troqueuse à côté d'un papier avec son pseudo

Le site suit un protocole sécurisé (https) qui garantit la sécurité des utilisateurs ainsi que celle des données échangées

# Une nouvelle ambiance

## FAIRE DE LA VISITE UN MOMENT DE PLAISIR

La charte graphique a été radicalement revue pour coller davantage avec le sentiment de bien-être que l'on souhaite aux beauty-troqueuses.

L'ambiance hygge, inspirée du style danois, est induite par les couleurs pastels, la douceur des tons mais aussi les courbes douces qui accompagnent la visite.

La beauty-troqueuse doit pouvoir s'installer devant son ordinateur, enveloppée dans un plaid chaud, une tasse de thé à la main et entrer dans une petite bulle familière et douce lors de sa visite. Ou bien doit pouvoir s'octroyer une petite bulle de zenitude et de calme entre deux stations dans les transports en commun. Dans la même idée, la simplification des échanges aide à entrer en contact avec l'autre beauty-troqueuse, dans un sentiment de copinage.

L'objectif est de rendre l'expérience douce, joyeuse et de prolonger l'effet par la promesse d'un instant bien-être tourné vers soi qu'est la réception du produit convoité.

Une petite bulle de tranquillité, de pep's et de beauté.



Beautytroc



*Une boutique en ligne  
Pour prolonger le plaisir*

## UN PETIT PLAISIR POUR LES FANS

Dans l'esprit des trois p'tites bulles de tranquillité, le site s'est étendu d'une boutique en ligne pour prolonger l'expérience des beauty-troqueuses et permettre à la plateforme de rester gratuite.

Des mugs, tote bags, des vêtements et accessoires...  
Une petite boutique sans prétention pour afficher les couleurs du site à son bras, en t-shirt, en déco ou sur des articles de papeterie aux motifs colorés et pleins de peps.

Rien d'obligatoire, juste du plaisir en plus pour aider, pour profiter des motifs originaux ou pour y mettre toutes les trouvailles beauté du site dans la trousse maquillage de la taille qui convient à vos échanges.



*des goodies de charme  
pour toutes les fans et  
pour toutes les bourses*

*Beauty troc*

## L'équipe du site

Mérodie  
Fondatrice



C'est après avoir testé une BB crème teinte « carotte vichy », qu'elle s'est demandé si la troquer ne serait pas préférable pour préserver la santé oculaire de ses collègues...

Erwan  
Webmaster & développeur



Technophile et passionné par le web, il a récupéré les rênes de BeautyTroc fin 2017, des idées plein la tête, afin de lui donner un nouveau souffle !

Sabine  
Graphiste



Geek, curieuse, graphiste et un peu geek, c'est avec plaisir qu'elle s'est laissée emporter dans cette aventure féminino-écolo geek par Erwan ^^.

Victoria & Mérodie  
Community managers



Elles sont deux, complémentaires, pleines de charme et de sourires, et vous informent sur le site.

Beautytroc



*Nous contacter*

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter par mail par [contact@beautytroc.fr](mailto:contact@beautytroc.fr) ou par la page contact du site.

La page presse vous permettra de récupérer le matériel de communication du site.

*Beautytroc.fr*



Page presse

*Beauty*troc

# Quelques chiffres

Beautytroc, c'est aussi \*

- un site existant depuis 2013
- 6 753 beauty-troqueuses
- 146 795 produits postés
- 6 206 marques
- 62 857 trocs
- 21 886 évaluations laissées

*une volonté d'aller plus  
loin pour simplifier la vie  
des beauty-troqueuses !*

\* chiffres de janvier 2019

Beautytroc